



Een kijkje achter de schermen van de suikerindustrie, vanuit de cabine. FOTOS: REYER BOXEM

# Ineens duikt een ree op voor onze bietenwagen

sprake van tijdsdruk. Deze bietenbult is goed voor twintig vrachten. De bediener van de grijpkraan wil voort. Er zijn meer wagens in aantocht.

Vijf minuten slechts duurt het laden van 50 ton bieten. In de tussentijd worden we vermaakt door de drie bieten van eerder op de avond. Ze blijken ons achterna gereisd en laten een Vlaams pratende biet in de cabine bezorgen, een aandenken voor Charon. Bij Peergroup kijken ze niet op een verrassing meer of minder.

Met het storten in Hoogkerk is weinig tijd gemoeid. Het publiek mag het fabrieksterrein niet op, chauffeur Jelle wel. Op veilige afstand kunnen we iets van de levering zien en alles van de verwerking ruiken. De drie bieten zijn wederom van de partij. Ze dansen. Wij applaudiseren terwijl we als kinderen een bakje bietenchips eten. Hopelijk zijn er geen filmbeelden van.

“EEN WAARACHTIG DECOR, DIT AGRARISCHE PLATTELAND

Net als *Slachtvisie*, een eerdere productie van Peergroup, is *De bieten campagne* erop gericht het begrip te vergroten voor een sector die vanaf de zijlijn makkelijk te veroordelen is, in dit geval omdat suiker zeker ook gif is, maar waarvan we vaak niet (willen) weten hoe die wereld is ontstaan en functioneert.

## TOTAALERVARING

Peergroup streeft niet naar een vlekkeloze uitvoering. Het doel is een totaalervaring, die ook dit keer memorabel uitpakt, misschien zelfs onvergetelijk – wie kan het voorspellen? Minstens zo belangrijk: *De bieten campagne* speelt tegen een waarachtig decor, dit agrarische platteland. Na afloop kun je er anders naar kijken.

Het is twee uur in ochtend als Jelle ons weer aflevert bij HS Agri in Zuidlaarderveen. Charon heeft zijn verhaal gedaan. Even verderop staan nieuwe vrachtwagens klaar voor het vervolg van de campagne. Op weg naar huis valt extra op hoeveel pendelaars in de weer zijn. Voor Consun en zoetekauw.

's Morgens smaakt de schep suiker in de pap net even anders.

9 en 10 december houdt Peergroup in Zuidlaarderveen een Bietendiner, een viergangenmaaltijd geïnspireerd op de (suiker)biet. Tijdens het eten is muziek uit de voorstelling *De bieten campagne* te horen en geeft hoogleraar Ulbe Bosma, schrijver van *The world of sugar* een lezing over onze geschiedenis met suiker. Zie ook: [www.peergroup.nl](http://www.peergroup.nl)

## RECENSIE

# Magisch optreden Thomas Azier met Noordpool Orkest

**Gebeurtenis** concert Thomas Azier met Noordpool Orkest **Gehoord** 25/10 De Oosterpoort, Groningen **Publiek** 750 (uitverkocht) ★★★★★

Even was Thomas Azier (Leiderdorp, 1987) terug in Groningen, de stad waar hij kort woonde voordat hij de grote stap maakte om in Berlijn zijn artistieke identiteit te ontwikkelen. De tijd die Azier ervoor doorbracht op de Academie voor Popcultuur in Leeuwarden is voor hem inmiddels een half leven geleden. Tegenwoordig woont hij met zijn gezin in Parijs.

Het voelde als een herkansing om Azier samen met het Groningse Noordpool Orkest onder leiding van Reinout Douma aan het werk te zien. Immers, alleen de bezoekers die in maart tot het einde bleven op het festival Grasnapsky waren getuige van de samenwerking. De fraaie registratie van een deel van dat optreden in Scheemda staat sinds deze maand op de streamingdiensten.

Ook doorgesijpelde enthousiaste geluiden maakten nieuwsgierig. Toch was het een verrassing dat de orkestrale uitvoeringen van Aziers werk zo magisch uitpakt. In 70 minuten werd een meesterlijk, meeslepend en sfeervol concert neergezet dat de aandacht vanaf *Hold On Tight* tot het afsluitende *Only The Ocean* moeiteloos vasthield.

Met meer dan dertig muzikanten was het druk op het podium. Weinig ruimte dus ook voor Azier om te bewegen. Door af en toe opzweepend met zijn armen te gebaren zocht hij het

contact met het gretig reagerende publiek. Naast hem bewoog de Fin Obi Blanche die met zijn gitaar ontregelende geluiden voortbracht.

De stem van toetsenist Annelotte Coster zorgde voor betoverende lichtheid, terwijl de Friese topsaxofonist Maarten Hogenhuis zijn klasse toonde met trefzeker geplaatste noten. Intiemer dan in *Blue Eyed Baby*, een wiegeliedje voor Aziers jonge kind, zou het niet worden.

Vaak voelt het gekunsteld, stijf of overbodig als artiesten ambitieus met strijkers en blazers aan de slag gaan. In dit geval is er juist sprake van het tegenovergestelde. Het is alsof Aziers altijd al wat gedragen, donkere en soms avantgardistische muziek erom schreeuwt om op deze manier te worden uitgevoerd. Alsof de eigenzinnige liederen van zijn meest recente platen, *The Inventory Of Our Desire* (2023) en *Love, Disorderly* (2020), de ultieme uitvoering krijgen dankzij de samenwerking met een orkest dat graag een frisse wind laat waaien.

Zeldzaam goed hoe mooi en natuurlijk melancholie en euforie werden afgewisseld. En wat een geluk dat het gezamenlijk geproduceerde geluid zo kristalhelder was. Het is te zot voor woorden dat het bij slechts drie uitvoeringen blijft, behalve Scheemda en Groningen ook Haarlem, en er geen uitgebreide (inter)nationale tournee volgt. Om te beginnen in januari nogmaals tijdens Eurosonic Noorderslag?

PETER VAN DER HEIDE



Thomas Azier betoverde samen met het Noordpool Orkest Groningen. FOTO: ALWIN VAN WIJNGAARDEN

## Zeist gaststad 'The Passion'

**HILVERSUM** Zeist is komend jaar de gaststad voor *The Passion*. Het muzikale paasspektakel wordt voor de veertiende maal georganiseerd en vindt plaats op 28 maart. Presentatrice Anita Witzier is voor de derde keer verslaggever. De castleden worden begin volgend jaar bekendgemaakt.

„In deze tijden van oorlog en polarisatie lijkt het paasverhaal dat we in *The Passion* vertellen,

steeds urgenter”, zegt directievoorzitter Peter Kuipers van KRO-NCRV. „De boodschap van Jezus is van alle tijden: behandel anderen zoals je zelf behandeld wilt worden, heb vertrouwen en sluit niemand uit.”

Publiek is in 2024 ook weer welkom bij *The Passion*. De gaststad voor de Hemelvaart-editie wordt op een later tijdstip bekendgemaakt.